

Avdeling for formidling

Formidling er en viktig del av virksomheten til Kunnskapssenteret. Dersom innholdet i Helsebiblioteket.no og alt vi lager og gjør i Kunnskapssenteret ikke leses og brukes, vil det være verdiløst.

Formidlingsmetodene har variert, og er i stadig endring. I dag publiseres forskningsresultater fra Kunnskapssenteret og innhold i Helsebiblioteket.no på internett, men det er ikke nok å legge noe på egne nettsider og slå seg til ro med at man har formidlet innholdet. Det må markedsføres og deles i sosiale medier, i nyhetsbrev, på konferanser og seminarer, artikler i tidsskrift og ved innsalg til medier for at brukerne skal finne det. En annen metode kan være å gjøre innhold og forskningsresultater søkbare og lett tilgjengelige gjennom søkemotorer som Google, eller nettstedene som er mye brukt, som for eksempel Wikipedia og forskning.no. Hvilke kanaler vi velger for markedsføringen, varierer med hvem som er målgruppen for budskapet og med hvilket innhold vi skal formidle.

Det er en utfordring at ansatte i helsetjenesten har dårlig tilgang til PC og nett. Når det gjelder innhold og forskningsresultater som er viktig i klinisk praksis, må det i fremtiden finnes lett tilgjengelig i systemene som helsepersonell benytter i sitt daglige arbeid. Vi vil jobbe for å få viktig kunnskap presentert i journalsystemer, eller på andre teknologiske arbeidsflater som allerede er i bruk. Innholdet må tilbys der brukerne er, og i de verktøyene som allerede finnes. Derfor må det som publiseres lages på en måte som gjør at teknologisk gjenbruk er mulig.

Å forhandle nasjonale avtaler for kunnskapsressurser har vært en suksess i Helsebiblioteket.no. Vi vil jobbe for å få flere slike nasjonale avtaler slik at alle får lik tilgang til kunnskap.

Helsebiblioteket.no som en delingsplattform for retningslinjer, fagprosedyrer og pasientinformasjon vil videreutvikles og vi vil finne mer norskspråk-

lig innhold som lages i helsetjenesten, og deles på Helsebiblioteket.no i tiden fremover.

Ettersom deling, gjenbruk og søk er sentralt, vil en form for standardisering av form på innhold og av emneord være viktig fremover. Vi vil jobbe for at det blir enda enklere for brukerne å finne det de leter etter. Da må innholdet ha en oppbygging og struktur som brukerne kjenner igjen og forstår, og tekstene må være korte og konsise for bruk på skjerm i en travel, klinisk praksis. Gjenfinningen må ivaretas ved at innhold bruker like termer slik at språk ikke hindrer relevante treff ved søk og bruk av innhold.

Vi tilbyr store mengder innhold, noe som også gir utfordringer i presentasjonen. Grafisk design eller grafisk formgivning er kunsten å arrangere bilder og tekst for å kommunisere et budskap, og skape forståelse for budskapet (Wikipedia). For at brukerne skal få sammenstilt mye innhold og forstå kompliserte budskap, vil vi jobbe mer med grafisk design som kan kommunisere dette enkelt for brukerne.

Mer bruk av film vil kunne være en viktig og nyttig måte å formidle innhold på. Det er en økning i bruk av internett til å se film (<http://medienorge.uib.no/?cat=statistikk&queryID=329>). Samtidig er det en fallende tendens i bruk av aviser og tidsskrifter på papir (<http://www.ssb.no/a/aarbok/tab/tab-232.html>). Dette er trender som Kunnskapssenteret og Helsebiblioteket.no vil forholde seg til fremover.

Vi lar Kunnskapssenterets direktør, Magne Nylenna, få de siste ord i denne kavalkaden over senterets oppstart og første tiårs periode: